

mgr Paweł Nowak
Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet Jagielloński

Streszczenie rozprawy doktorskiej

pt. **Formy aktywności TVN w Internecie oraz dywersyfikacja kanałów dystrybucji treści**

Rynek telewizji komercyjnej stanowi obecnie - pomimo ciągłego rozwoju nowych mediów - jedną z najdynamiczniej zmieniających się kategorii mediów masowych. Wbrew wcześniejszym przewidywaniom, tradycyjna telewizja linearna na początku trzeciej dekady XXI wieku nie tylko nie straciła na znaczeniu, ale nadal skupia na sobie uwagę odbiorców i reklamodawców, jak również stanowi przedmiot badań oraz analiz naukowych.

Podstawę teoretyczną dysertacji stanowią rozdziały poświęcone rozwojowi telewizji w Polsce od lat trzydziestych dwudziestego wieku do czasów współczesnych ze szczególnym uwzględnieniem zachodzących w tym okresie zmian w zakresie techniki tworzenia i emisji sygnału telewizyjnego oraz analizie skomplikowanego procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, który zapoczątkował istotną zmianę w sposobie dystrybucji kanałów telewizji linearne. Część teoretyczna zawiera także opis aktywności TVN w Internecie i nowych mediach w kontekście zjawiska konwergencji. Dokonana została operacjonalizacja pojęcia, jak również wskazano na różnorodność podejść badawczych i interpretacyjnych w zakresie definiowania oraz rozumienia zjawiska konwergencji. Ze względu na międzynarodową strukturę właścicielską TVN przeprowadzono syntetyczną analizę rozwiązań stosowanych przez największych nadawców komercyjnych funkcjonujących na wybranych rynkach europejskich. Jako faktor doboru przyjęto liczbę aktywnych platform VOD na rozpatrywanych rynkach. Część teoretyczną pracy zamyka rozdział dotyczący złożonej problematyki finansowania działalności telewizji komercyjnej, w oparciu o identyfikację różnorodnych źródeł przychodów TVN, ideę medialnego łańcucha wartości i *windowingu*.

Rozdział szósty otwiera część badawczą dysertacji i zawiera opis zastosowanej triangulacji metod badawczych: badania ankietowego (CAWI), wywiadu pogłębionego oraz

UNIwersytet Jagielloński w Krakowie

analizy przepływu informacji w oparciu o model Jana Bordewijka i Bena van Kaama. W rozdziale siódmym przedstawiono analizę pozyskanych danych. Charakter pracy określa się jako empiryczny oraz rekomendacyjny. Rezultatem przeprowadzonych rozważań jest zidentyfikowanie kanałów dystrybucji treści stosowanych przez TVN, zbudowanie modelu dystrybucji treści stacji TVN w oparciu o wyniki badania ankietowego, unikatowe informacje pozyskane w drodze wywiadów pogłębionych z kadrą zarządzającą nadawcy oraz obserwacje własne. Ważną częścią wniosków przedstawionych w wyniku przeprowadzonych rozważań są także rekomendacje dotyczące możliwej modyfikacji podejścia nadawcy do kwestii dywersyfikacji kanałów dystrybucji treści oraz proponowane dalsze kierunki badań i analiz.

Kraków, dnia 20.06.2023.

Falci Norwik.

(podpis Kandydata)

Paweł Nowak
Faculty of Management and Social Communication
Jagiellonian University

SUMMARY

pt. The online activities of TVN and the diversification of content distribution channels

(tytuł rozprawy doktorskiej w j. angielskim)

The commercial television market currently represents one of the most dynamically changing categories of mass media, despite the continuous development of new media. Contrary to earlier predictions, traditional linear television has not only maintained its significance in the early 21st century but continues to attract the attention of audiences and advertisers. Moreover, it remains a subject of research and scientific analysis.

The theoretical foundation of this dissertation consists of chapters dedicated to the development of television in Poland from the 1930s to the present day, with a particular focus on the technological changes in the creation and transmission of television signals and the complex process of digital terrestrial television (DTT) transition in Poland, which has initiated a significant shift in the distribution of linear television channels. The theoretical section also includes a description of TVN's activities on the Internet and new media in the context of the convergence phenomenon. The concept has been operationalized, and the diverse research approaches and interpretations regarding the definition and understanding of convergence are indicated. Due to TVN's international ownership structure, a synthetic analysis of solutions employed by major commercial broadcasters in selected European markets has been conducted. The number of active video-on-demand (VOD) platforms in the examined markets was adopted as a selection factor. The theoretical part concludes with a chapter addressing the complex issues of financing commercial television operations, based on the identification of various sources of TVN's revenue, the concept of the media value chain, and windowing.

The sixth chapter introduces the research section of the dissertation and describes the applied triangulation of research methods: computer-assisted web interviewing (CAWI), in-depth interviews, and information flow analysis based on Jan Bordewijk and Ben van Kaam's model. The seventh chapter presents the analysis of the obtained data. The nature of the study is characterized as empirical and recommendatory. The result of the conducted considerations is the identification of content distribution channels used by TVN, the development of a content distribution model for TVN based on the survey results, unique information obtained through in-depth interviews with the management team of the broadcaster, and personal observations. An important part of the conclusions presented as a result of the conducted considerations are the recommendations regarding possible modifications to the broadcaster's approach to content distribution channel diversification, as well as proposed future research directions and analyses.

20.06.2023
Kraków, dnia

Paweł Nopale
.....
(podpis Kandydata)